

Wichtige Hinweise

Termin

Montag, 14. Oktober 2019, 16:00 – 18:15 Uhr

Online-Anmeldung

Online-Anmeldung erbeten bis zum **10. Oktober 2019** unter <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/event/153121339>

Teilnahmekosten

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist kostenfrei.

Veranstaltungsort

IHK Rhein-Neckar
Haus der Wirtschaft Mannheim
L 1, 2
68161 Mannheim

Ansprechpartner

Ralf Schlindwein (IHK Rhein-Neckar)
Telefon: 0621 1709-160
E-Mail: ralf.schlindwein@rhein-neckar.ihk24.de

Anfahrt

Eine detaillierte Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter www.rhein-neckar.ihk24.de/anfahrtmannheim

Parkmöglichkeiten

Bitte benutzen Sie die öffentlichen Parkhäuser/Parkplätze in unmittelbarer Nähe.

Öffentliche Verkehrsmittel

Die Straßenbahnlinien 1, 5 und 7 halten direkt vor dem Haus der Wirtschaft Mannheim (Haltestelle „Schloss“).

Veranstalter

IHK Rhein-Neckar, L 1, 2, 68161 Mannheim
www.rhein-neckar.ihk24.de

Titelbild: © pixdeluxe/Gettyimages



Einladung

Kundenberatung 4.0

Anforderungen an Händler bei der Kundenansprache

Montag, 14. Oktober 2019, 16:00 – 18:15 Uhr
IHK Rhein-Neckar, Haus der Wirtschaft Mannheim

Programm

Seit jeher zeichnen sich gute Einzelhandelsgeschäfte durch serviceorientierte Kundenberatung aus. Technologische Innovationen bieten dem stationären Einzelhandel Chancen die gute Beratung weiter zu unterstreichen und das Einkaufen für den Kunden zum Erlebnis zu machen. Denn neben dem Produkt kauft der Kunde beim Shoppen das Erlebnis selbst.

Wer innovative Technologien geschickt in seine Kundenberatung und sein Verkaufskonzept einbaut, schafft es den Kunden an sich zu binden und sich als Erlebnisort im Gedächtnis des Kunden einzunisten.

Wir wollen im Rahmen dieser Veranstaltungen Impulse geben und innovative Best-Practice-Lösungen aus der Region präsentieren, die zeigen, wie das Einkaufen durch den klugen Einsatz von Technologie noch besser gemacht werden kann.

Zielgruppe

Händlerinnen und Händler, Filialeiter und Storemanager, die an innovativen Konzepten und Technologien im Rahmen der Kundenberatung interessiert sind.

16:00 Uhr **Auftaktimpuls**
Manfred Schnabel, Geschäftsführender
Gesellschafter Expert Esch GmbH
und Präsident IHK Rhein-Neckar

16:10 Uhr **„Catch me if you can“ – Erwartungen der
heutigen Kunden an stationäre Händler**
Dirk Vonten, Managing Partner
weShop.one GmbH & Co. KG

Best-Practice Beispiele

16:40 Uhr **Keine Fliesenmuster mehr mit nach Hause
schleppen – Shoppen in virtuellen Räumen**
Michael Abt, Geschäftsführender
Gesellschafter ABT Print und Medien GmbH

17:10 Uhr **Videoanalytik 4.0 – Optimierung des
Geschäftserfolgs und Marketingaktivitäten**
Thomas Freiwald, Vertrieb
Alarm- und Sicherheitstechnik Lohrer GmbH

17:40 Uhr **Nicht von der Stange – individualisierte
Einkaufserlebnisse durch digitale Lösungen**
Fabian Engelhorn,
Geschäftsführer
engelhorn GmbH & Co. KGaA

18:15 Uhr **Ende der Veranstaltung und Einladung zum
anschließenden Get-Together.**