

Einladung  
an Sponsoring-Partner  
zur Teilnahme am

Die wichtigste  
Veranstaltung  
für Start-ups  
in der Region

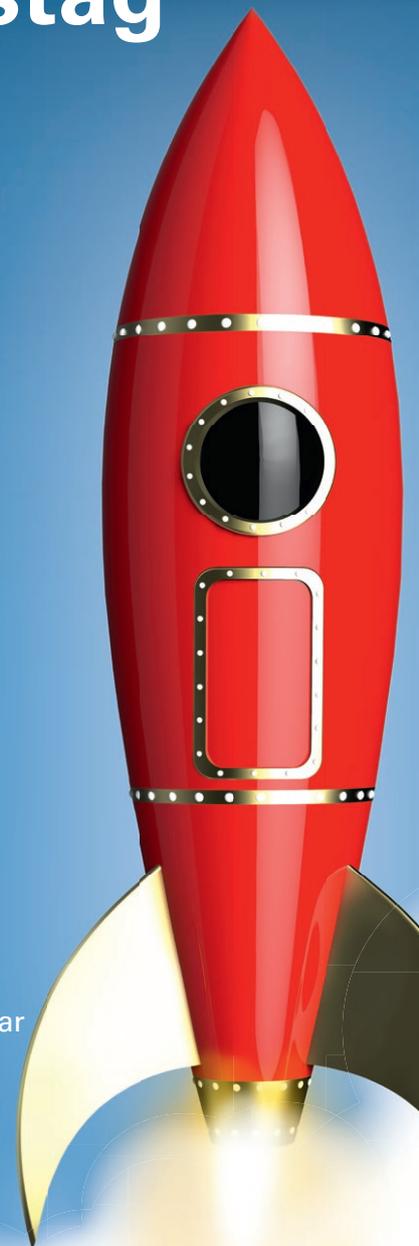
# 21. Existenzgründungstag Rhein-Neckar

**Samstag, 21. November 2020**  
Palatin Kongresshotel und  
Kulturzentrum Wiesloch

Veranstalter:  
**Metropolregion Rhein-Neckar GmbH**

Veranstaltungspartner:  
**Stadtverwaltung Wiesloch, Wirtschaftsförderung**  
**Landratsamt Rhein-Neckar-Kreis, Stabsstelle Wirtschaftsförderung**

unter aktiver Mitwirkung von zahlreichen Wirtschaftsverbänden,  
Kammern, Institutionen und Initiativen der Metropolregion Rhein-Neckar



## Präambel

Der Existenzgründungstag Rhein-Neckar, der von der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH an wechselnden Standorten der Region durchgeführt wird, gilt als eine der erfolgreichsten Veranstaltungen seiner Art in Deutschland und ist als publikumsstarke Markenveranstaltung in der Region seit vielen Jahren etabliert.

In enger Zusammenarbeit mit den regionalen Wirtschaftsförderungseinrichtungen leistet die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH mit diesem Angebot einen wichtigen, wirtschaftspolitischen Beitrag, um Existenzgründerinnen und -gründern durch gezielte und konzentrierte Informationsangebote und praxisbezogene Workshops bei ihrem unternehmerischen Tun Mut zu machen und qualifiziertes Unternehmertum als solches zu fördern.

So umfasst das für die Besucher **kostenfreie** Programm:

- konkrete Informationsangebote in einer Ausstellung mit circa 50 Ständen,
- praxisnahe, zielgruppenrelevante Weiterbildungsangebote in Workshops, Präsentationen, interaktiven Gesprächsrunden und aktuellen Dialogformaten

sowie

- eine Plattform für persönliche wie unternehmerische Kontakte und Netzwerke (Matching-Floor).

**Wir möchten Sie herzlich einladen den Existenzgründungstag Rhein-Neckar als Sponsoring-Partner für Ihr Unternehmen aktiv und effektiv zu nutzen:**

Treten Sie gezielt mit potenziellen und bereits agierenden Unternehmensgründerinnen und -gründern, Unternehmensnachfolgerinnen und -nachfolgern sowie Menschen mit spannenden neuen Ideen und mit zahlreichen Wirtschaftsverbänden und -kammern vor Ort in Kontakt und die öffentlichkeitswirksame Bewerbung der Veranstaltung analog und in den sozialen Netzwerken



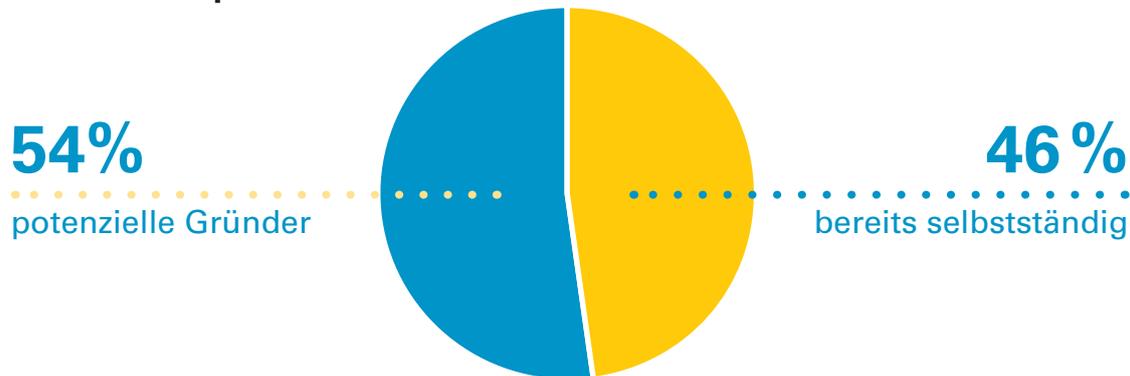
**für Ihr Unternehmen aktiv und effektiv zu nutzen.**

## Zielgruppe

### Menschen mit innovativen Start-up Ideen!

Erwartet werden rund 1.500 Existenzgründerinnen und Existenzgründer sowie Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer aus der Metropolregion Rhein-Neckar.

### TeilnehmerInnenprofil\*



#### Die Zielbranchen bilden einen guten Querschnitt:

Dienstleistung	30%
Coaching, Beratung	16%
Gesundheit & Soziales	12%
Marketing, Medien, Design	11%
EDV / IT	10%
Produktion & Handwerk	9%
Tourismus, Freizeit, Sport	5%
Groß- & Einzelhandel	5%
Gastronomie	2%

#### Interessenschwerpunkte beim Besuch des Tages:

Finanzierung, Förderprogramme	17%
Online-Marketing	13%
Existenzsicherung/ Soziale Absicherung	12%
Erfolgreiche Geschäftsmodelle	12%
Business Model Canvas	12%
Nebenerwerb	9%
Start-up Interviews	7%
Ausstellung / Matching Floor	6%
Freie Berufe	6%
Design Thinking	6%

\*(Quelle: TeilnehmerInnenbefragung, Durchschnittswerte der letzten 2 Jahre)

Networking & Informationsaustausch wurden durchgehend als wertvoll bezeichnet.

## Erweiterte Zielgruppe

- Beteiligte Institutionen (Verbände, Kammern, Netzwerke, Initiativen)
- Hochschulen und Berufsschulen
- Multiplikatoren der Metropolregion Rhein-Neckar (Wirtschaft / Politik)
- Vertreter der Presse

## Kommunikationsmittel

Für die umfangreiche und gezielte Bewerbung des Existenzgründungstages Rhein-Neckar werden folgende Medien eingesetzt:

### Print

#### Programmflyer

- Direkte Verbreitung über die beteiligten Institutionen und Partner
- Auslage an den Hochschulen der Metropolregion Rhein-Neckar und weiteren Einrichtungen, wie Gründerzentren, Arbeitsagenturen, Wirtschaftsförderungen, Kulturzentren etc. mit hoher Publikumsfrequenz (ca. 200 Stellen)
- Auslage in Ladengeschäften und Cafés / Bistros der Metropolregion Rhein-Neckar (ca. 1.700 Stellen)

**Auflage: 30.000**



#### Postkarten

- Direkte Verbreitung über die beteiligten Institutionen und Partner über fünf Monate
- Gezielte Auslage in Ladengeschäften und Cafés / Bistros der Metropolregion Rhein-Neckar über den Kulturverteiler von City Cards. (ca. 200 Stellen)
- Verteilung bei Veranstaltungen der beteiligten Institutionen und Partner (ca. 100 Stellen)

**Auflage: 25.000 Stück**



## Kommunikationsmittel

### Print

#### Plakate

- Plakatierung im öffentlichen Raum in der gesamten Metropolregion Rhein-Neckar: Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen (ca. 300 Plätze)  
Klein- und Mittelzentren der Region (ca. 500 Plätze)
- Plakatierung in öffentlichen Verkehrsmitteln der Metropolregion Rhein-Neckar
- Aushang in Ladengeschäften, Cafés / Bistros / Bibliotheken der Metropolregion Rhein-Neckar (350 Stellen)
- Aushang bei den Veranstaltern, den beteiligten Institutionen und in den Geschäftsstellen der Partner (ca. 100 Stellen)
- Plakatierung an den Hochschulen der Metropolregion Rhein-Neckar (ca. 40 Stellen)

**Auflage: 500 Stück in DIN A3, 200 Stück in DIN A2, 1.000 Stück in DIN A1 und 200 Stück in DIN A0**



## Online

### Internetpräsenz

- eigene Website: [www.existenzgruendungstag.info](http://www.existenzgruendungstag.info)
- Verlinkung auf Seiten der beteiligten Institutionen und Partner auf Wunsch

### Social Media

Aktive Bewerbung über:



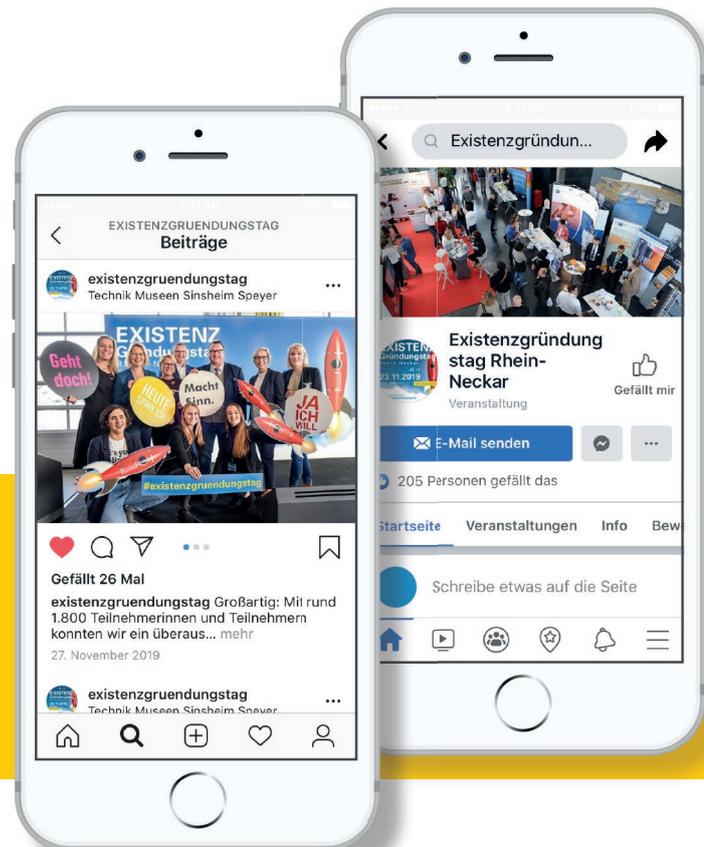
Instagram



Facebook

#### In 2019:

**43.000 Personen** wurden über die sozialen Medien erreicht und **9.000 Mal** wurde die Veranstaltungsseite auf Facebook angeklickt.



in Kurzinterviews mit Bildern, Statements und Postings unter direktem Bezug, Verweis und Verlinkung auf die Partner.

### Direct Mailing der Programmflyer

- an Multiplikatoren der Metropolregion Rhein-Neckar
- über die Verteiler der beteiligten Verbände, Kammern und Partner



## Präsenz vor Ort

### Ausstellungsfläche

An zahlreichen Ausstellungsständen stehen Experten von Verbänden, Kammern, Wirtschaftsförderungseinrichtungen, Netzwerken, Institutionen und Unternehmen Rede und Antwort. Die Standfläche ist lediglich den beteiligten Kammern und Verbänden wie den Partnern vorbehalten. Gute Platzierung in der stark frequentierten Messe wird garantiert.

### Referenten- und Ausstellerverzeichnis

Ein Referenten- und Ausstellerverzeichnis mit Kontaktdaten aller Akteure wird vor Ort in einem attraktiven und handlichen Format an alle Besucher verteilt und liegt am Info-Point als zentrales Nachschlagewerk für eine Kontaktaufnahme aus. Selbstverständlich ist das Verzeichnis auch digital abrufbar und steht im Netz wenige Tage vor der Veranstaltung zum Download bereit.

### Pressemappe

Diese wird an die Vertreter der Medien gegeben bzw. versandt und informiert neben dem Programm auch über Hintergründe, Statements, die Referenten und beteiligte Unternehmen. Außerdem wird Bildmaterial zur Verfügung gestellt. Als Partner haben Sie die Möglichkeit, hier eine Information zu ihrem Unternehmen und / oder existenzgründungsspezifischen Angeboten analog und digital einzulegen.



## Leistungspaket Hauptpartnerschaft

### Exponierte Präsenz als Hauptpartner

Wir garantieren den Hauptpartnern exponierte Präsenz auf allen Kommunikationskanälen zum Existenzgründungstag Rhein-Neckar; die individuelle Betreuung und Abstimmung ist selbstverständlich.

### Logopräsenz

exponierte Platzierung auf den Medien:

- Flyer – in der Hauptpartnerleiste
- Plakat – visuell abgegrenzte Hauptpartnerleiste
- auf der offiziellen Homepage [www.existenzgruendungstag.info](http://www.existenzgruendungstag.info) inkl. Verlinkung zur Firmenhomepage auf Wunsch
- auf der großen Projektionswand im Plenum und den Vortragsräumen zu Beginn und zwischen den Programmpunkten.

### Ausstellungspräsenz

- Akzentuiert platzierte Standfläche (4 x 2 m) in der Ausstellung; Ortsbegehung im Vorfeld möglich.

### Pressearbeit

Redaktionelle Nennung in allen Presstexten als Hauptpartner der Veranstaltung (Einlage einer eigenen Presseinformation in die Pressemappe möglich)

### Sonderleistungen für Hauptpartner

- Beteiligung am Programm möglich wie z. B. Gestaltung eines Vortrages oder Kurzseminars durch einen eigenen Fachreferenten/-in
- Möglichkeit der Platzierung von weiteren Werbemitteln wie Banner, Roll-ups etc. vor Ort
- Explizite Erwähnung der Hauptpartner im Rahmen der Begrüßungsansprache
- Weitere Sonderwerbformen nach individueller Absprache möglich

**Sponsorenbeitrag: 5.000,00 Euro zzgl. MwSt.**

### Attraktive Zusatzleistungen für Hauptpartner

- Auslage von z. B. gebrandeten Kugelschreibern, Schreibblöcken oder Taschen (jeweils 1.500 Stück) in den Seminarräumen und am Check-in

**Zusätzlicher Sponsorenbeitrag: 200,00 Euro je Artikel zzgl. MwSt.**

## Leistungspaket Co-Partnerschaft

### Logopräsenz

auf allen Printmedien:

- Flyer – in der Co-Partnerleiste
- Plakate – in der Co-Partnerleiste
- auf der offiziellen Homepage [www.existenzgruendungstag.info](http://www.existenzgruendungstag.info)  
inkl. Verlinkung zur Firmenhomepage auf Wunsch
- auf der großen Projektionswand in der Co-Partnerleiste, im Plenum  
und den Vortragsräumen zu Beginn und zwischen den Programmpunkten.

### Pressearbeit

Nennung als Co-Partner in den Pressetexten

### Ausstellungspräsenz

- Standfläche (3 x 2 m) in der Ausstellung

**Sponsorenbeitrag: 2.500,00 Euro zzgl. MwSt.**



# 21. Existenzgründungstag Rhein-Neckar

## Kontakt

**Agentur Ressmann e.K.**  
Am Exerzierplatz 2  
68167 Mannheim  
[www.agentur-ressmann.de](http://www.agentur-ressmann.de)

Letizia Mazzaccaro  
Tel.: 0621 - 122 977 31  
[exitag@agentur-ressmann.de](mailto:exitag@agentur-ressmann.de)



Mannheim, Januar 2020

